

კვლევითი გეგმა (საგარეო დამკვეთი) სპ.დამ. ს.ს.ს.ს.

საქართველოს საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) დანიშნული პროექტი  
საქართველოს საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი



საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი

საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის დამკვეთის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი

It is aimed to determine how such some success in both urban and rural



ქვემოთაა მოცემული ინფორმაცია, რომელიც დაკავშირებულია საქართველოს საგარეო ურთიერთობების სამსახურის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტის შესახებ.  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი  
საგარეო ურთიერთობების სამსახურის (ს.ს.ს.ს.) მიერ დაფინანსებული პროექტი

Opportunities for scaling-up



**Table 1. Disincentives and matching incentives for government engagement**

Element	Disincentives for government engagement	Incentives for government engagement
<b>Management capacity</b>	Responsibility for aspects of sanitation is often split across several ministries/departments, leading to confusion and a lack of action. Regulatory capacity is often weak.	NSPs have specialist capacity and flexibility to operate discrete services, engaging with a range of government agencies. NSPs can start small and build up, as capacity grows.
<b>Demand</b>	Creating demand needs longer term investment, without quick returns.	NSPs can help stimulate demand, then respond quickly to changes in demand.
<b>Supply of services</b>	Governments are often mandated to provide basic services, and	3 s an s an M vices

**This Briefing Note considers the role that non-state providers play in delivering basic sanitation services, what action governments can take to support a more effective role for these NSPs and how, by working together, they can improve services.**

### **Key references**

Collingnon, B. and Vézina, M., (2000). *Independent Water and Sanitation Providers in African Cities: Full Report of a Ten-Country Study*, World Bank Water and Sanitation Programme, Washington DC, USA.

Sansom, K. R., (2006). Government Engagement with Non-State Providers of Water and Sanitation Services in *Public Administration and Development Journal*, Vol 26, No 3. 207-217, UK.

Scott, R. and Sansom, K., (2006). *Supporting Non-State Providers (NSPs) in Sanitation Service Delivery*, WELL Task 2765, report for DFID, WELL, Loughborough University, UK.

SDC, (2004). *Sanitation is a Business: Approaches for Demand-Oriented Policies*, Swiss Agency for Development and Cooperation, Bern, Switzerland.

WUP, (2000). *Strengthening the Capacity of Water Utilities to Deliver Water and Sanitation Services*, *Environmental Health*